

بسمه تعالی

گزارش فعالیت های کمیته آموزش انجمن تعالی کسب و کار ایران



۱) تهیه بانک اساتید مورد نیاز برای برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزشی در راستای مأموریت انجمن شامل دکتر ابراهیم سوزنچی (عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف)، دکتر نادر سید کلالی (مدرس دانشگاه تهران)، ناصر غانم زاده (مدیر شتاب دهنده Finnova)، دکتر بابک وطن دوست (مشاور استراتژی و توسعه هم افزایی گروه مالی ملت)، دکتر روشنی، دکتر شعبانعلی، دکتر صفاکیش، دکتر بیگی، دکتر حسین پور، دکتر خان محمدی و...



۲) طراحی و تدوین تقویم آموزشی سال ۱۳۹۶ انجمن تعالی کسب و کار ایران در سه حوزه کسب و کار (۱۱ دوره)، مالی، بازاریابی و فروش (۹ دوره) و مدیریتی (۱۲ دوره) به همراه معرفی انجمن و مقدمه ای کوتاه در خصوص اهمیت موضوع آموزش



۳) برقراری ارتباط با انجمن مدیریت فناوری جهت دسترسی به پایگاه داده آن انجمن به منظور معرفی انجمن تعالی کسب و کار ایران و فعالیت های آن با هدف جلب مشارکت



۴) اقدام در جهت انعقاد تفاهم نامه مشترک میان انجمن تعالی کسب و کار ایران و شرکت پشتیبانی و نوسازی بالگردهای ایران در جهت ارائه خدمات آموزشی و مشاوره علمی و رفاهی



۵) اقدام در جهت انعقاد تفاهم نامه مشترک میان انجمن تعالی کسب و کار ایران و مرکز ملی فضایی ایران در جهت ارائه خدمات آموزشی و مشاوره علمی و رفاهی



۶) طراحی و تدوین فرم هایی نظیر شنایایی و ارزیابی اساتید، بازخورد گیری از مدرسین، توجیه فراگیر، توجیه مدرس، نظر سنجی دوره آموزشی

فرم نظرسنجی دوره آموزشی

اطلاعات دوره						
عنوان دوره:			نام مدرس:			
محل برگزاری دوره:			تاریخ برگزاری:			
تعداد افراد شرکت کننده:			سازمان محل خدمت:			
سوالات						
حوزه	شرح سوالات	خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	عالی
محتوا	۱- کاربردی بودن مطالب					
	۲- تازگی و جدید بودن مطالب					
	۳- محتوای جزوات و ارتباط آن با مطالب ارائه شده					
	۴- تناسب مدت از نظر ارائه کامل مطالب					
	۵- میزان تطبیق دوره طی شده با مسئولیت شغلی شما					
مدرس	۱- سطح قدرت بیان استاد					
	۲- میزان تخصص و تسلط استاد					
	۳- روش تدریس و نحوه ارائه مطالب					
	۴- توانایی استاد در اداره کلاس					
	۵- قدرت استاد در پاسخگویی به سوالات					
	۶- توانایی استاد در ایجاد انگیزه در دانشجویان					
	۷- میزان تطبیق مطالب ارائه شده با محتوا و سرفصل های دوره					
	۸- ارزیابی عمومی استاد (حضور به موقع و رعایت زمان کلاس، رفتار و ...)					
سازماندهی (امکانات)	۱- نحوه اطلاع رسانی دوره					
	۲- امکانات آموزشی و وسایل کمک آموزشی					
	۳- سطح کیفیت جزوه					
	۴- طرز برخورد مجریان برنامه					
	۵- محیط آموزشی از نظر امکانات فیزیکی (نور، صدا، حرارت و ...)					
<p>توجه: لطفاً انتقادات و پیشنهادات سازنده خود را برای بهبود اثربخشی دوره ها در این قسمت مرقوم فرمایید. با توجه به ضروری بودن بازنگری فرآیندهای نادرست احتمالی در آموزش، تنها فرم هایی در فرآیند ارزیابی اثربخشی لحاظ خواهد شد که برای پندهای دارای امتیاز زیر «متوسط» مصادیقی ارائه شود.</p>						

۸) شناسایی و معرفی دوره ها، کارگاه ها، سمینارها، همایش ها و ... مرتبط با ماموریت انجمن و در حال برگزاری و تلاش در جهت مشارکت در برگزاری دوره های مذکور مانند سمینار «جفت شش در رقابت کسب و کار» به مربی گری دکتر بهروز ریاحی

سمینار

جفت شش در رقابت کسب و کار ۹۶

۹) تهیه محتوای سایت انجمن تعالی کسب و کار ایران در بخش آموزش
۱۰) اطلاع رسانی برنامه های تدوین شده در این حوزه در مجامع مختلف دانشجویی، کسب و کار ...
۱۱) ارتباط گیری با کنفرانس هایی با موضوعات کسب و کاری جهت معرفی انجمن و مشارکت در فعالیت ها مانند « دومین کنفرانس ملی مدیریت و کارآفرینی در شرایط کسب و کار ایران»، « اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار»، « اولین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار»، « سومین کنفرانس چالش های نوین در مدیریت و کسب و کار» و ...

۱۲) طراحی و برنامه ریزی کارگاه آموزشی «نوآوری در مدل های کسب و کار» به مربی گری دکتر ابراهیم سوزنچی، طراحی فراخوان و اطلاع رسانی برای دوره مذکور

انجمن تعالی کسب و کار ایران برگزار می کند:

کارگاه آموزشی
«نوآوری در مدل های کسب و کار»

فراخوان

سرفصل های کارگاه:

- * مقدمه کوتاهی بر نوآوری و انواع آن
- * مدل کسب و کار، چیرستی و انواع آن
- * مدل های کسب و کار بسته تا باز و نوآوری در آن ها
- * تصمیمات اساسی در حوزه نوآوری در مدل کسب و کار
- * نوآورترین بنگاه های دنیا و تغییر مدل کسب و کار آن ها
- * چارچوبی برای نوآوری در مدل کسب و کار



انجمن تعالی کسب و کار ایران

مدت زمان کارگاه: ۸ ساعت

هزینه کارگاه: ۲۵۰ هزار تومان

شماره تلفن رزرو و پاسخگویی: ۰۲۱۱۰۰۱۸۰۴
(ملک محمدی؛ مسئول کمیته آموزش)

تاریخ برگزاری: ۹۶/۰۹/۰۲

لازم به ذکر است در صورت تمایل کارگاه مذکور در سازمان متقاضی برگزار خواهد شد.

۱۳) طراحی و برنامه ریزی کارگاه آموزشی «تنوع بخشی درآمدهای سازمان» به مربی گری دکتر بابک وطن دوست، طراحی فراخوان و اطلاع رسانی برای دوره مذکور

انجمن تعالی کسب و کار ایران برگزار می کند

فراخوان

کارگاه آموزشی تنوع بخشی درآمدهای سازمان

برگزاری کارگاه مذکور در سازمان متقاضی
امکان پذیر می باشد

سرفصل های کارگاه

- آشنایی با مدل های درآمذزایه
- کشف سرچشمه های درآمذزایه
- طراحی جریان های درآمذی

مخاطبان

- مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، توسعه بازار و توسعه محصول؛
- مدیران شرکت های غیر انتفاعی؛
- مدیران شرکت های خصوصی سازی شده؛
- مدیران واحدهایی که در حال تبدیل شدن به واحد استراتژیک کسب و کار می باشند؛
- استارتاپ ها و کلیه علاقه مندان؛

زمان برگزاری:
۱۳۹۶/۰۷/۱۳ و ۱۳۹۶/۰۹/۲۳

رزرو و پاسخگویی: ۰۹۲۱۱۰۰۱۸۰۴

مبلغ سرمایه گذاری ۲۰۰ هزار تومان

مدت زمان کارگاه: ۸ ساعت

انجمن تعالی کسب و کار ایران

۱۴) طراحی و برنامه ریزی کارگاه آموزشی «راه اندازی کسب و کار: ۲۴ گام اصولی برای کارآفرینی» به مربی گری دکتر سعید روشنی، کارگاه آموزشی «خلق کسب و کار» به مربی گری دکتر بابک وطن دوست و کارگاه آموزشی «حل مساله و تصمیم گیری» به مربی گری دکتر بیگی

۱۵) تهیه و تدوین چهار خبرنامه سال ۹۵ با عناوین «مدیریت فرایندهای کسب و کار هوشمند چیست؟»، «کدام مهم تر است: نوآوری مدل کسب و کار یا نوآوری فنی؟»، «۴ ویژگی یک کسب و کار اخلاق مدار»، «انواع کسب و کار»

خبرنامه تعالی کسب و کار

سال دوم، شماره ۱، بهار ۹۵



آنجمن تعالی کسب و کار

مدیریت فرایندهای کسب و کار هوشمند چیست؟

۱. نقش IBPM در سیمانت ها

۲. روندهای کاری

۳. نقش IBPM در کاهش شکاف اجرایی

مدیریت فرایندهای کسب و کار هوشمند چیست؟



IBPM نمایی در کدام سازمان است که به سازمان ها در رساندن به اهداف استراتژیک کمک می کند. IBPM (فرایند مدیریت کسب و کار) از چرخش کار فعلی تکامل شده است. از طریق شروع می شود و به اجراء، نظارت و بهبود مستمر ختم می گردد. IBPM فرایند فرایند و مداری سازمانی است. حاشی را بخاطر می کند. شایسته از همه مهم تر، IBPM با خودکارسازی سلامت ها و روندهای کاری به سازمان ها کمک می کند تا به مشتری مداری فعلی ملاحظه ای دست یابند. مسیر تحول IBPM چهار حیطه است و از تحول مواردی همچون بهبود فرایند، دگرگونی کسب و کارها، خودکارسازی کارها، فرایند کسب و کار، تهیه و تحویل، مداری سازمانی، نظارت و همکاری، استفاده مجدد شده است.



صاحب امتیاز: انجمن تعالی کسب و کار ایران
مدیر کل: سحر ملگ محمدی
مدیر اجرایی: رضا نصرآبادی



Intelligent Business Process Management

IBPM زمانی برای خودکارسازی فرایندهای کسب و کار است و کسب و کارها را قادر می سازد که اهدافشان را ثبت و محسوسات را مشخص کنند. نتایج محسوس توان از طریق ماژول های ساده منظاری فرایند همچون طراحی فرایند کسب و کار، طراحی فرایند و طراحی مدل مورد انجام شود. IBPM کسب و کار فراتر از دارد. گزینای رساندن به اهدافش به انتقال محسوسات برود.

9